

» La transition digitale :
une nécessité pour les
entreprises agroalimentaires ?

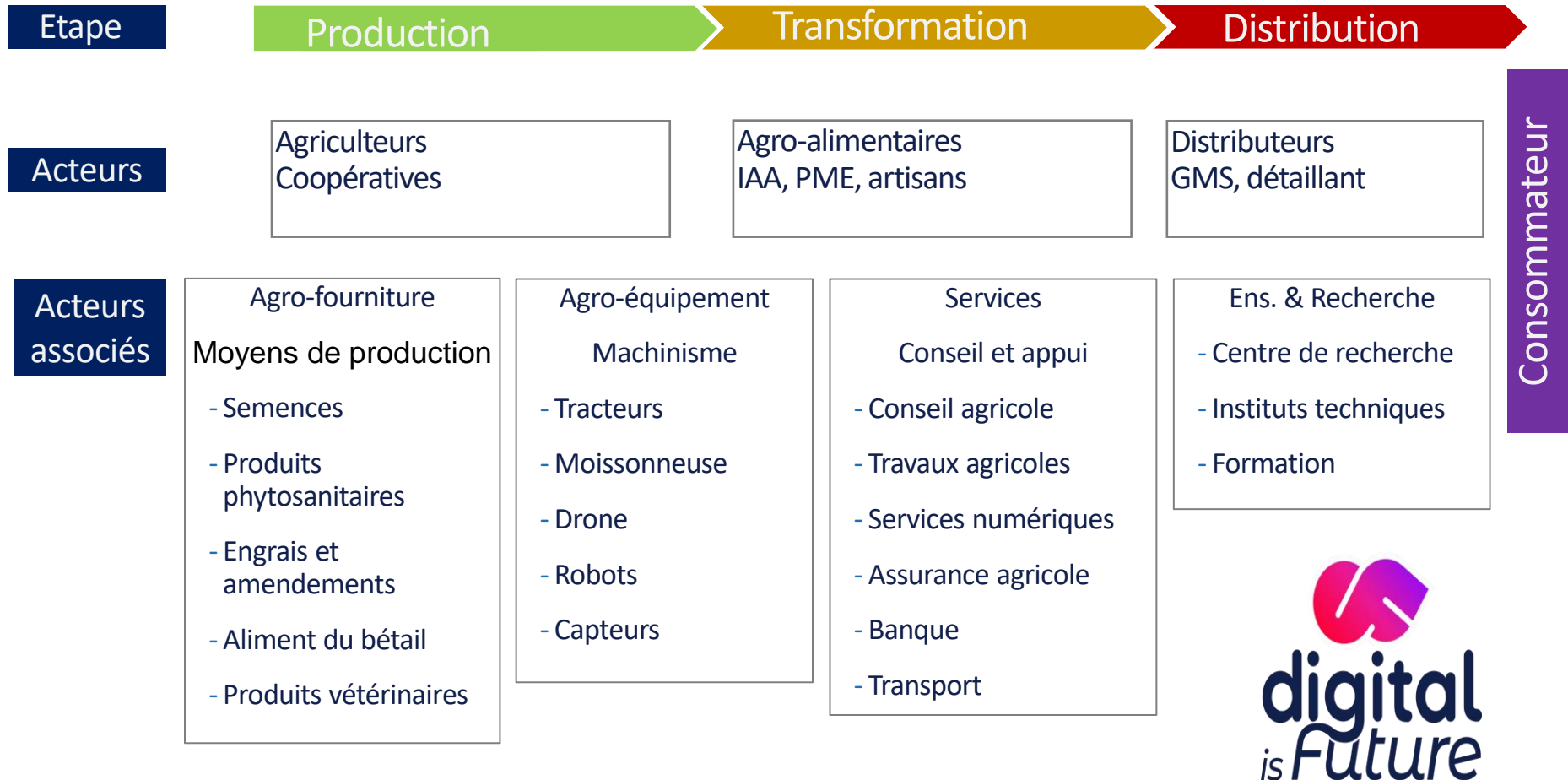
» L'agroalimentaire régional en chiffres

ENSEMBLE, NOURRISSONS L'AVENIR

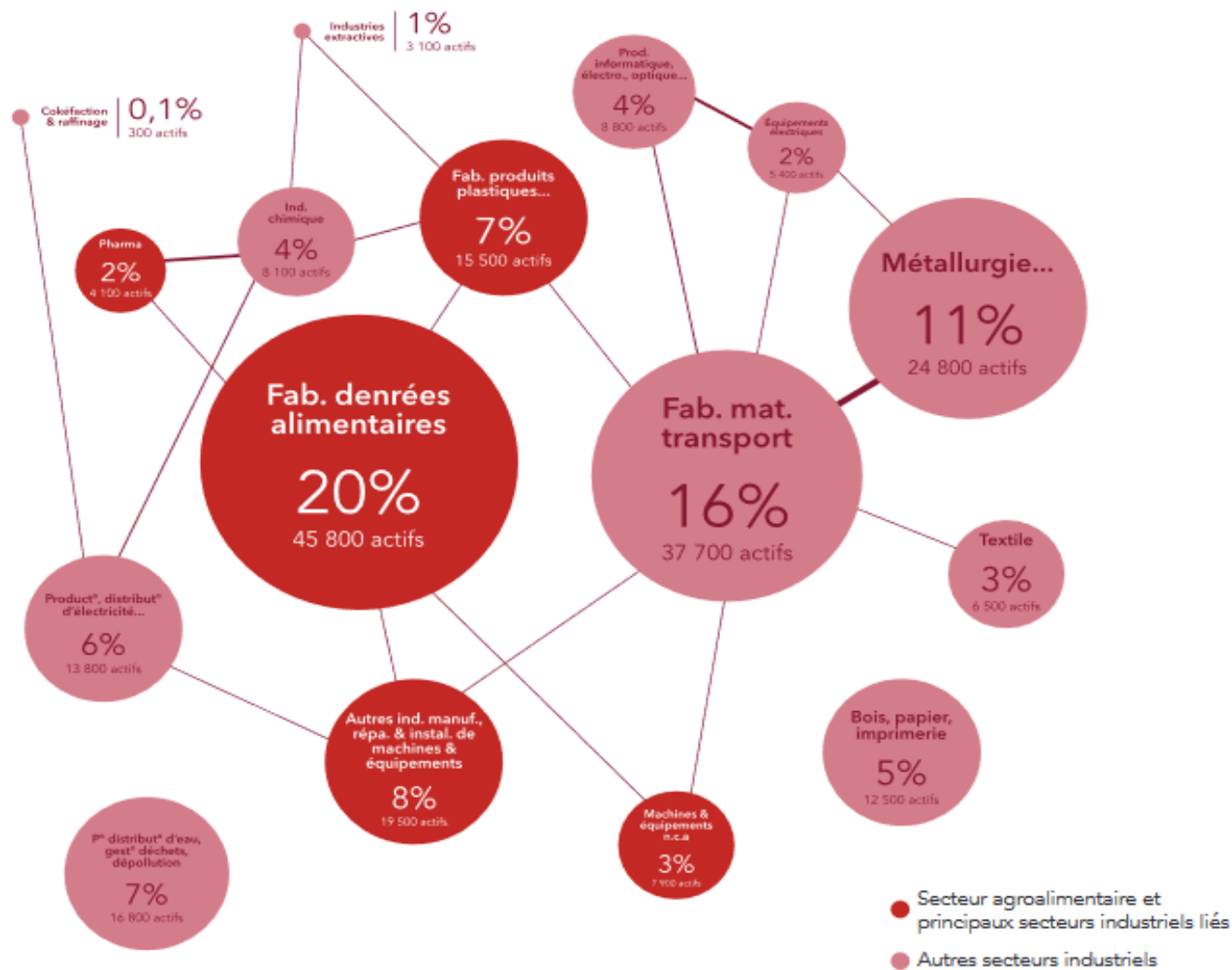


Association Régionale
des Entreprises Alimentaires

APERÇU DE LA CHAÎNE DE VALEUR AGRO – LES ACTEURS CONCERNÉS DE LA FOURCHE À LA FOURCHETTE



L'industrie en Occitanie (230 700 actifs) : poids et principales interactions



Les secteurs agricole et agroalimentaire représentent plus de 134 000 actifs en Occitanie soit 60% de l'ensemble des actifs de l'industrie.

Répartition des établissements par secteur

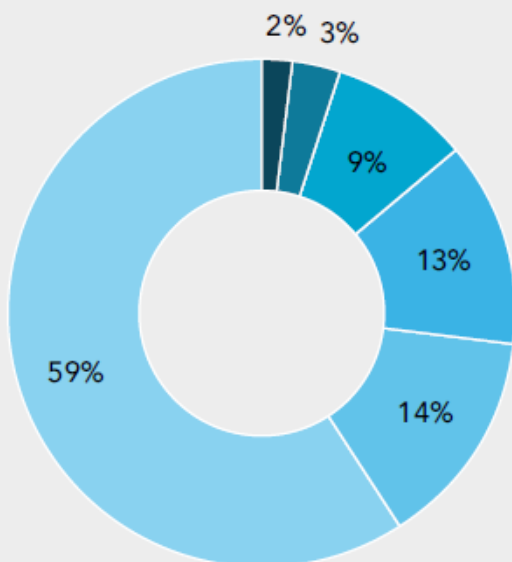
- Près de 7 200 établissements appartiennent au secteur de l'agroalimentaire en région Occitanie (2017)

Secteur	Nb établissements	Part
Commerce de gros (commerce interentreprises) de boissons (Vinadeis, Castel Frères, VICA, ..)	1 380	19,2%
Cuisson de produits de boulangerie	837	11,6%
Comm. de gros céréales, tabac non manif. et aliments pour bétail (Arterris, Vivadour, Unicor, ...)	817	11,4%
Commerce de gros (commerce interentreprises) de fruits et légumes (Alterbio, Anecoop, jardins du midi, ...)	714	9,9%
Vinification (Foncalieu, Cave de Bayuls, ...)	496	6,9%
Fabrication de biscuits, biscottes et pâtisseries de conservation (Cure Gourmande, Confiserie du Tech, Poul, ...)	254	3,5%
Transformation et conservation de la viande de boucherie (Bigard, Sacor, ...)	230	3,2%

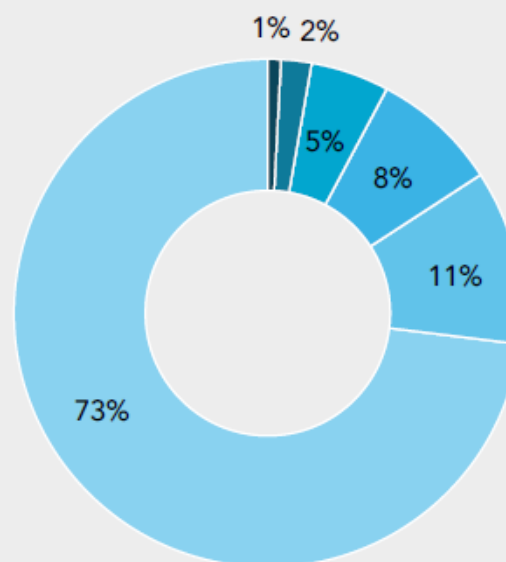
Des établissements de petite taille à l'image du tissu économique régional

Répartition des établissements employeurs par taille en Occitanie - 2017

AGROALIMENTAIRE



TOUS SECTEURS



*73% comptent
moins de 10 salariés*

Les principaux établissements employeurs de la région (250 salariés et plus)



» L'agroalimentaire et le numérique

ENSEMBLE, NOURRISSONS L'AVENIR



Association Régionale
des Entreprises Alimentaires

Un secteur en retard ...

En comparaison à d'autres secteurs (aéronautique, automobile), ou d'autres pays (Allemagne, Pays-Bas), les industriels de l'agroalimentaire accusent un retard de plus en plus marqué en termes de digitalisation.

Raisons identifiées :

- barrières technologiques (technologies en place vieillissantes, nouvelles technologies méconnues),
- Absence de compétences
- Frilosité à refondre la stratégie mise en place...

Par contre, le secteur agroalimentaire est particulièrement avancé dans la communication digitale : en janvier 2018, l'industrie agroalimentaire est l'industrie la plus suivie sur Facebook, avec près de 53 millions de fans. Elle supplante ainsi le e-commerce et la mode.

Il s'agit généralement d'investissements plus faciles à absorber, ne nécessitant pas de revoir en profondeur la culture d'entreprise.

» Activités et numérique

- » **Traçabilité**
- » Automatisation/robotisation
- » Productivité
- » Supply chain
- » Sécurité des aliments
- » Maintenance prédictive
- » Gaspillage alimentaire
- » Contrôle qualité
- » Analyse sensorielle
- » Cyber sécurité
- » **Agrotourisme**
- » Promotion, communication, salon, e-commerce
- » Relation clients
- » **Energie, eau**
- » ...

La Traçabilité :



La traçabilité permet l'identification de :

- toutes les étapes du parcours de fabrication du produit,
- la provenance des matières 1ères et des fournisseurs,
- des lieux où le produit ou les matières 1ères ont été entreposés,
- tous les contrôles effectués sur le produit et ses matières 1ères ,
- tous les échanges commerciaux
- tous les équipements utilisés pendant le cycle de fabrication,
- tous les consommateurs qui ont consommé le produit.

La **traçabilité logistique (tracking)**, permet de suivre un produit au niveau quantitatif :

- Localisation d'un produit,
- Identification de sa destination et de ses origines.

La **traçabilité produit (tracing)**, correspond à un suivi qualité d'un produit :

- Tracer un produit et de contrôler la qualité tout au long de son parcours,
- d'identifier les causes d'un problème qualité.

Outils de tracking : douchette, RFID, balises GPS, caméras, ...

L' Agrotourisme = découverte des savoir-faire agricole et agroalimentaires d'un territoire, et par extension des paysages, des pratiques sociales, des spécialités culinaires et des entreprises découlant de l'agriculture.



Mettre en scène la production



Scénariser la visite



Faire interagir le public



L'énergie :

Le modèle énergétique français actuel est confronté à divers enjeux : raréfaction des énergies fossiles, dangerosité de l'énergie nucléaire, précarité énergétique et changements climatiques majeurs.

Le modèle énergétique des entreprises françaises actuel est confronté à divers enjeux : augmentation du coût de l'énergie, engagement dans une démarche RSE, image d'entreprise citoyenne.

3 axes à développer :

- la sobriété - mesurer les consommations énergétiques
- l'efficacité – diminuer la quantité d'énergie nécessaire
- le développement des énergies renouvelables



Merci de votre attention

Anne GERARD

anne.gerard@areaoccitanie.com

06 73 34 47 28

ENSEMBLE, NOURRISSONS L'AVENIR



Association Régionale
des Entreprises Alimentaires